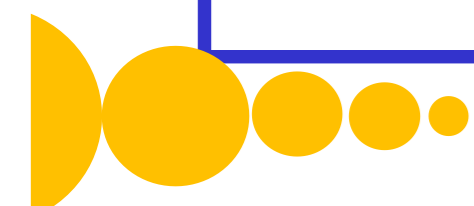
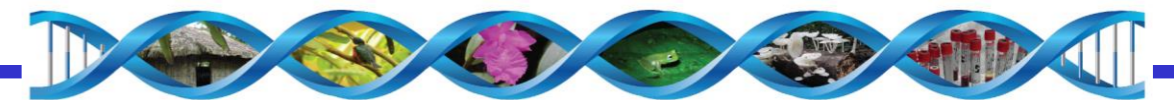
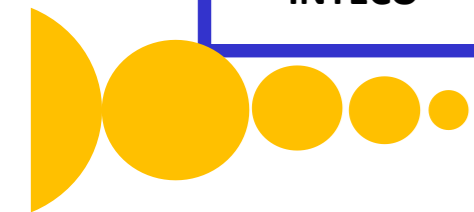
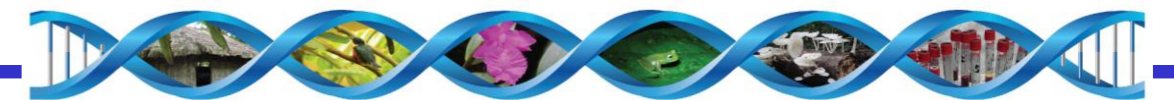


**PRODUCTO N° 3.**  
**Diseño del distintivo**  
**Propuesta aceptada**



# DISEÑO DEL DISTINTIVO ABS

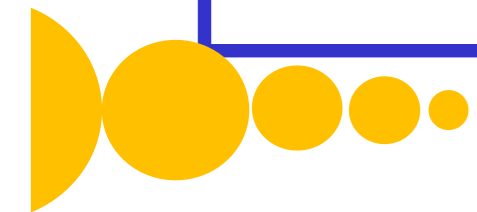
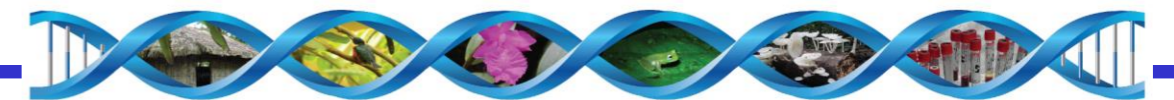
Alexandra Rodríguez V  
Directora de Normalización  
INTECO



# Marco Conceptual

Dentro de la comunicación de toda marca siempre se deben de establecer normas y reglas, las cuales sean el norte de estas.

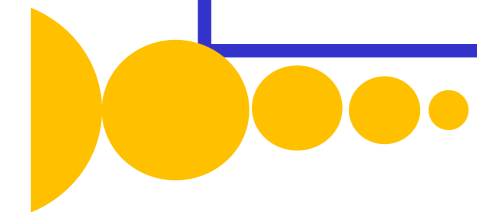
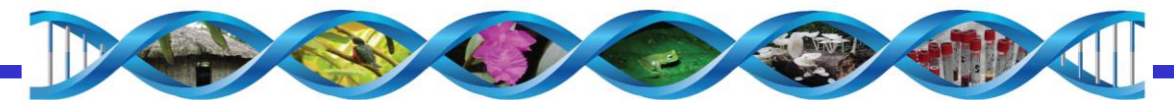
El Marco Conceptual viene a delimitar el terreno conceptual, gráfico y textual por donde ABS se va a manejar.



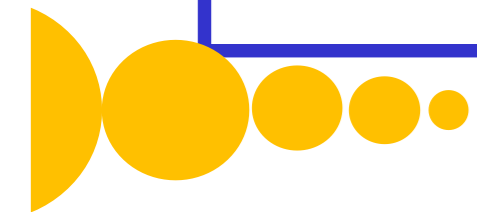
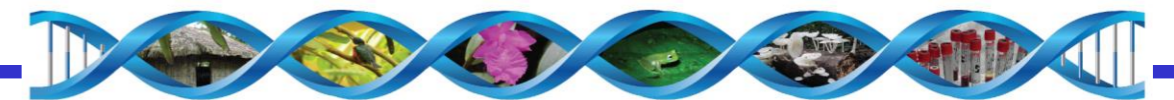
# Utilidad

Es el camino creativo por donde transitar y se debe respetar.

El cuidado y su uso es lo que hará que la **marca** sea reconocida en los medios en los que esta se desempeñe.



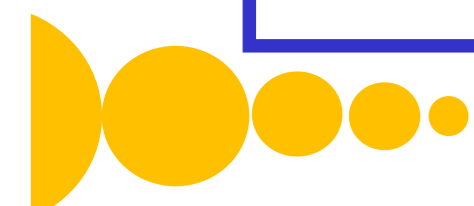
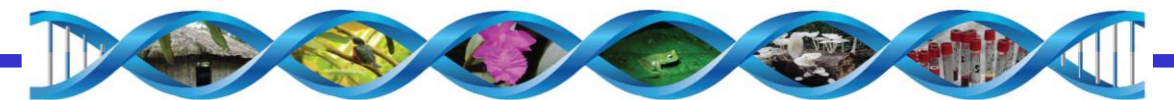
# PILARES ESTRATÉGICOS



# I. RECURSO



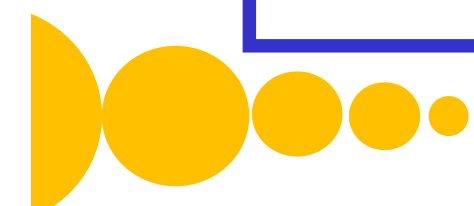
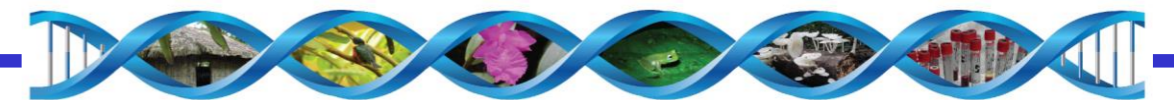
- Biodiversidad silvestre y domesticada
- Genética
- Bioquímica
- Flora
- Fauna
- Microorganismos
- Conocimiento asociado



## II. PROVEEDOR



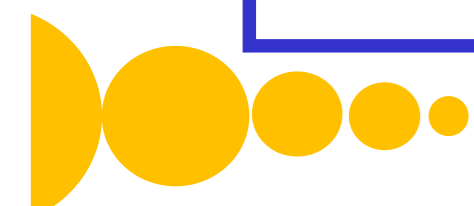
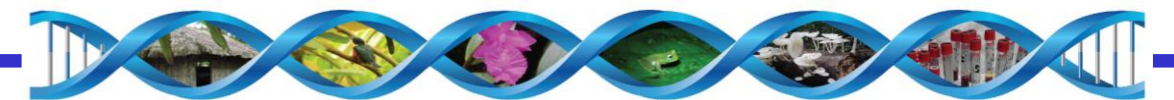
- Áreas silvestres protegidas
- Fincas privadas
- Áreas marinas
- Colecciones
- Conocimiento
- Conservación
- Uso sostenible
- Buenas prácticas productivas



# III. MERCADO



- Tecnología
- Prestigio
- Imagen
- Demanda
- Innovación
- Desarrollo
- Distribución justa y equitativa de beneficios
- Competitividad

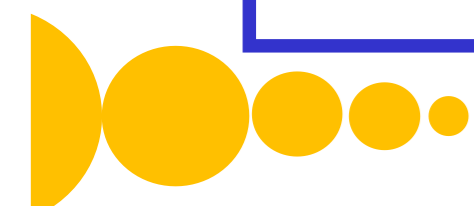
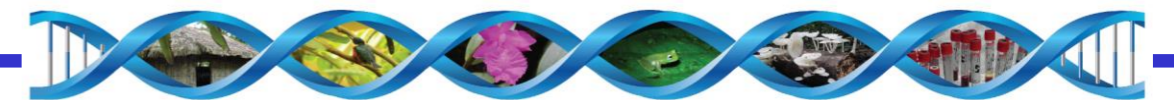




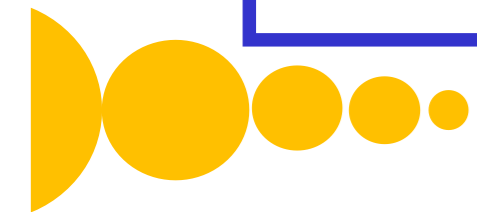
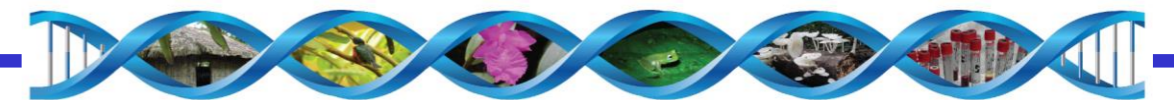
# IV. COSTA RICA



- Biodiversidad
- Paz
- Educación
- Conservación
- Solidaridad
- Investigación
- Democracia
- Bienestar
- Sostenibilidad



# ESENCIA DE LA MARCA



# BENEFICIOSO POR NATURALEZA



**I. RECURSO**



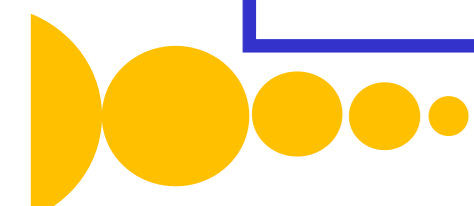
**II. PRODUCTOR**



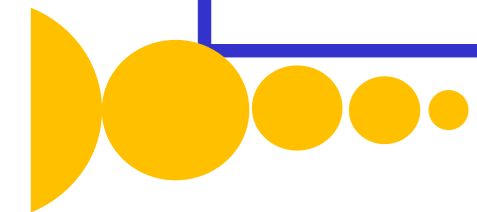
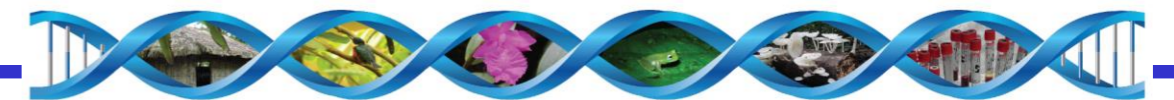
**III. MERCADO**



**IV. COSTA RICA**



# PROPUESTA GRÁFICA

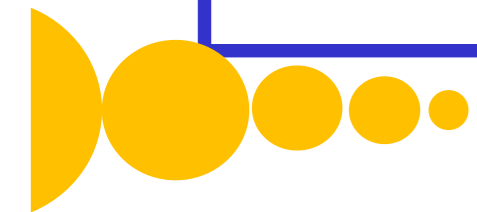


# EL TODO Y SUS PARTES

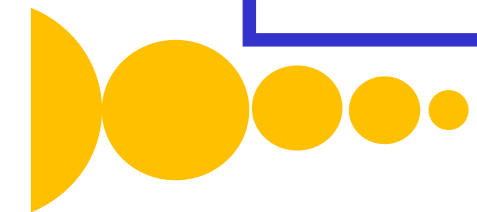
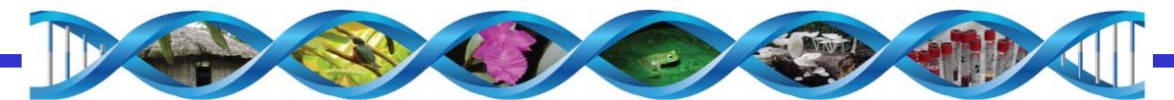
Crear un logotipo es unir varias partes para que la suma de ellas conforme lo que será la esencia gráfica de una marca.

Al desarrollar un logotipo se deben tomar en cuenta:

1. Tipografía
2. Color
3. Isotipo
4. Tamaño



# TIPOGRAFÍA



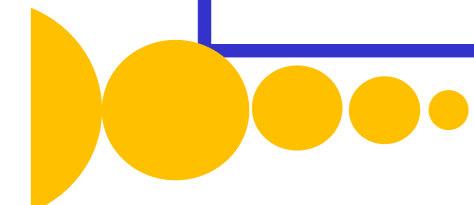
# LA TIPOGRAFÍA

La tipografía elegida para ABS es de la familia de las Helvéticas.

Es una tipografía sólida y con presencia cuando se utiliza en altas y en bold.

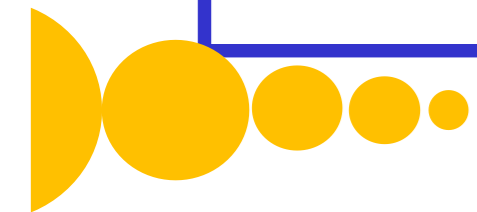
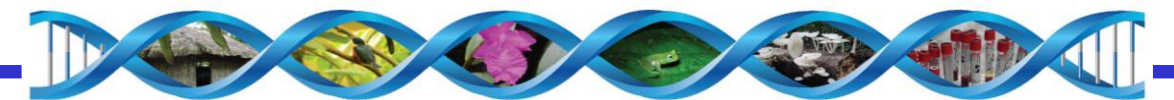
Sin embargo, se intervino gráficamente con el fin de darle exclusividad: se le modificaron los espacios entre letras y se redondearon las esquinas.

Con todo esto, mantiene la solidez de la letra y se hace más orgánica y humana.



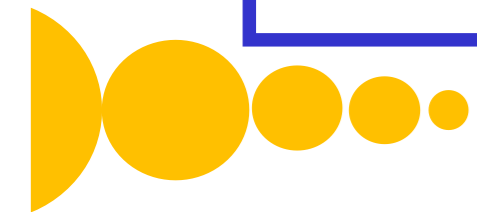
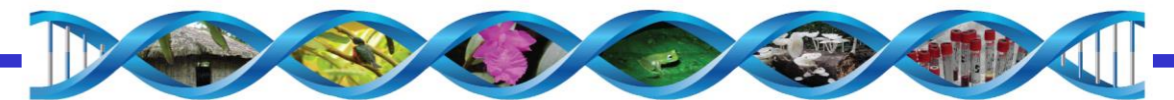
**TIPOGRAFÍA ESCOGIDA**

**A B S**  
**COSTA RICA**  
*BIOBENEFITS*





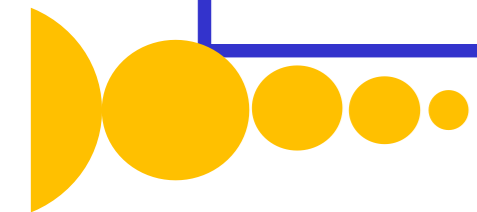
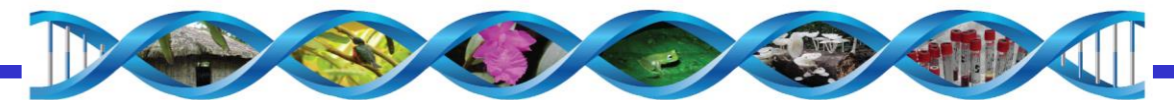
# EL COLOR



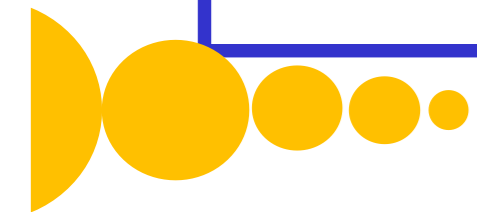
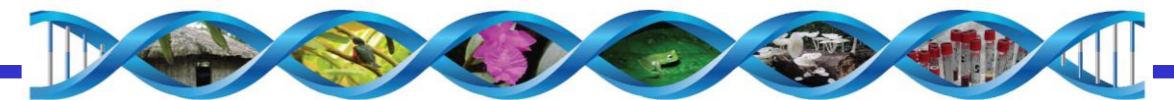
# EL COLOR:

Los pilares antes revisados sugieren una paleta de color que le da consistencia a la marca.

Utilizando los colores anaranjado, verde y azul para representar la interacción del ser humano con la biodiversidad.



# EL ISOTIPO

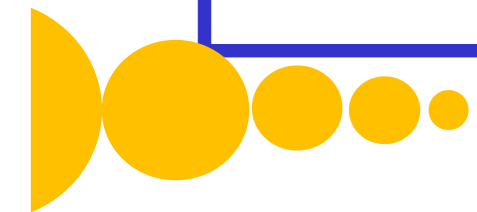


# EL ISOTIPO:

Este representa la síntesis visual de la marca, los pilares y su identidad.

**La forma:** se decidió que fuera redonda para ser consistentes con el sentido orgánico del producto.

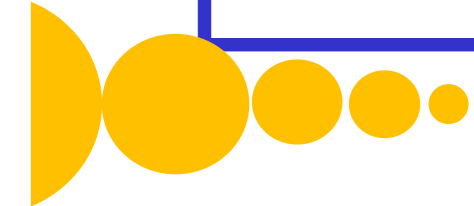
**Los elementos:** 3 elementos que resumen tres actores importantes dentro del mundo de ABS.





# La hoja:

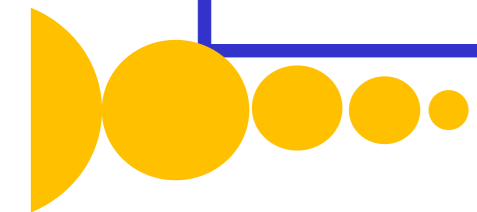
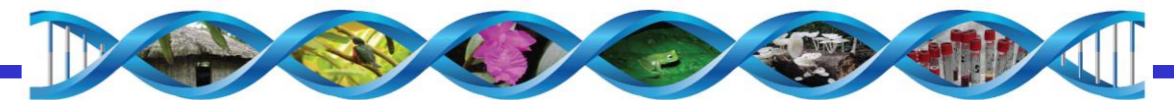
## Representa la biodiversidad

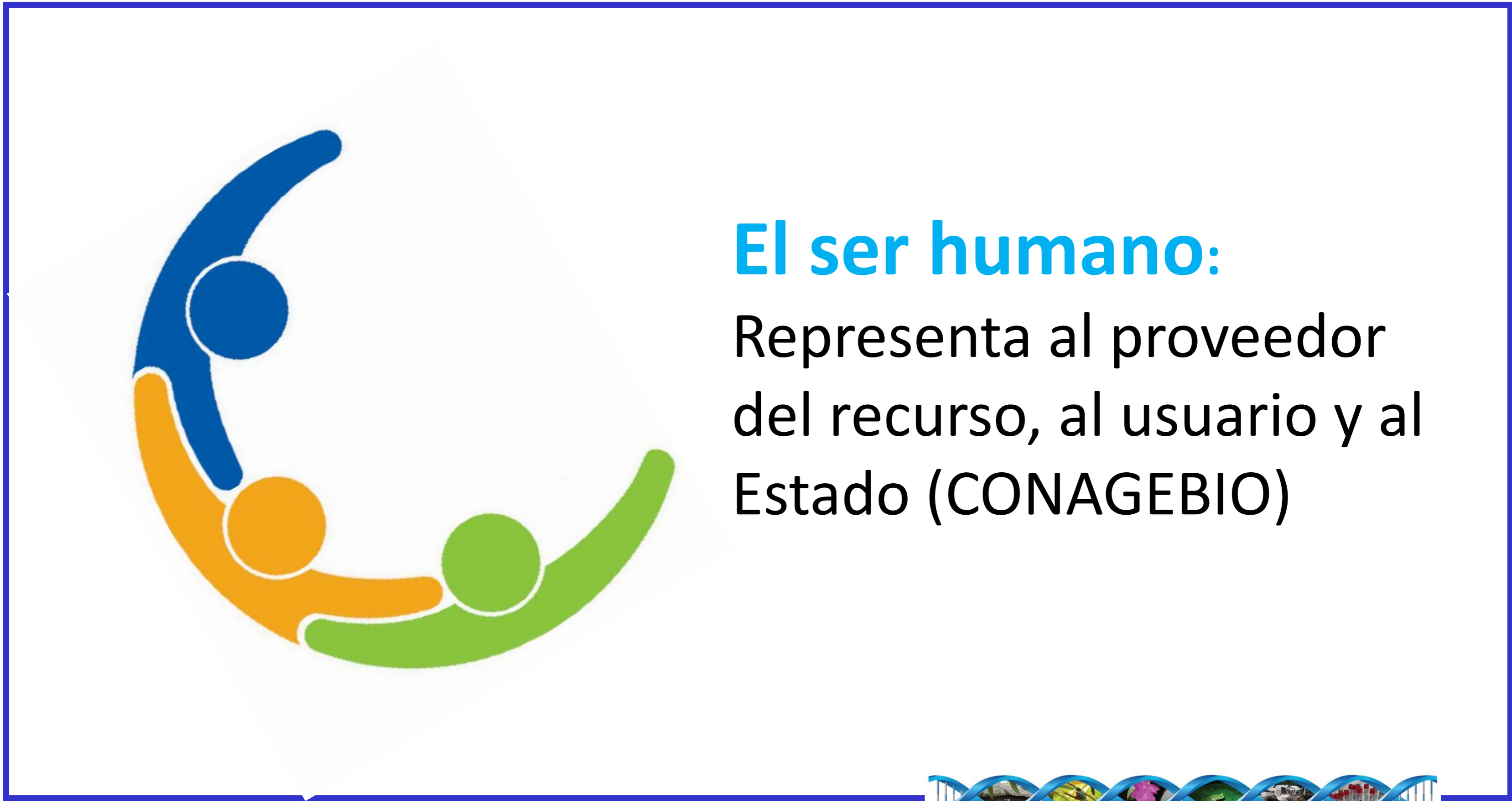




## El ADN:

Representa el recurso genético de la biodiversidad acuática y terrestre



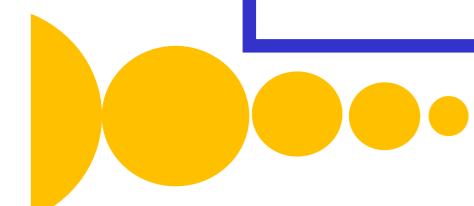
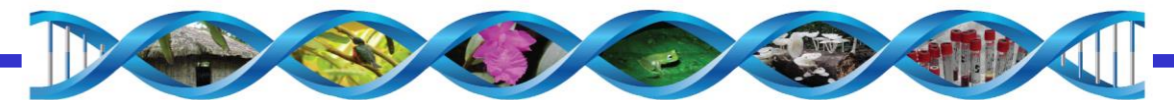


## El ser humano:

Representa al proveedor del recurso, al usuario y al Estado (CONAGEBIO)

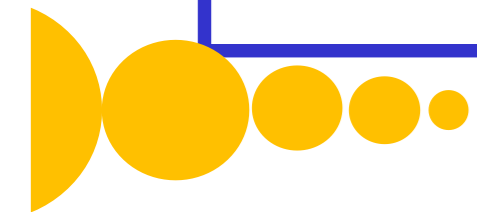
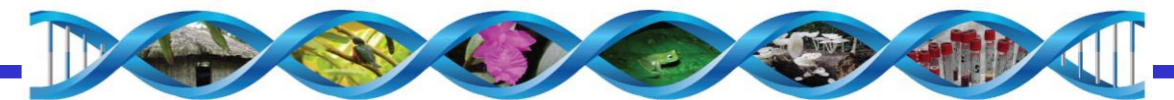


# El Isotipo escogido:

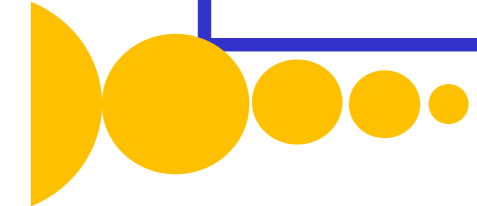




# EL TAMAÑO

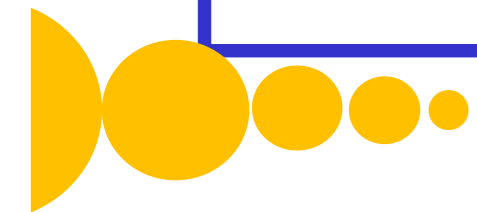
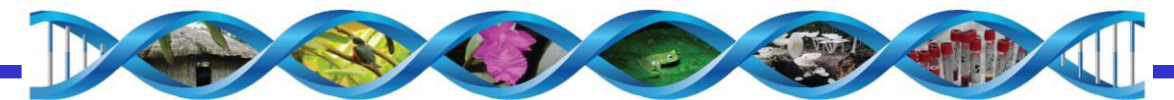


# No pierde calidad:



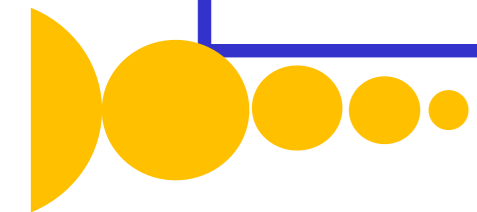
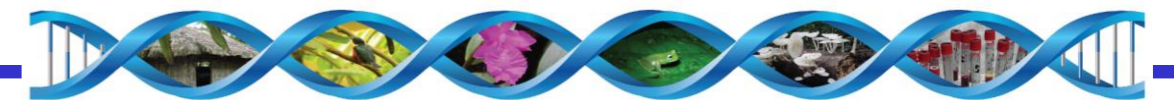
# Distintivo

# ABS



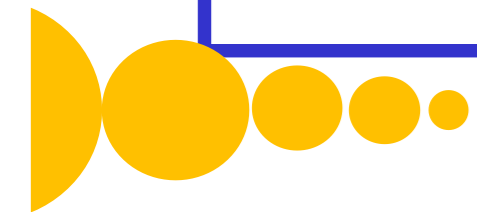
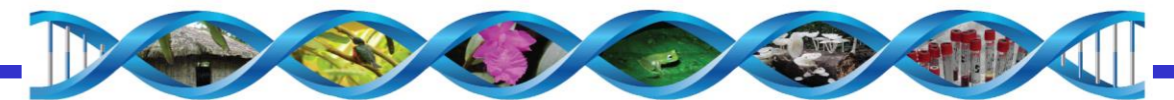
## El Distintivo ABS se desarrolló tomando en cuenta:

1. Cuatro pilares estratégicos
2. La esencia de la marca
3. La biodiversidad
4. Los seres humanos
5. La tecnología e innovación

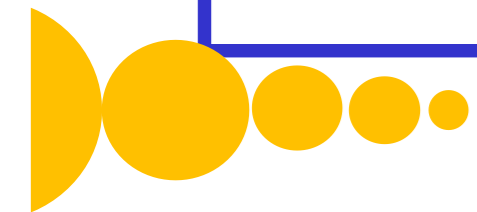
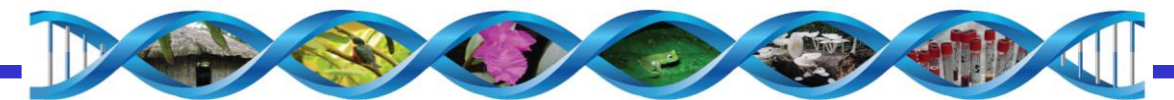


# ABS

**COSTA RICA**  
*BIOBENEFITS*



# OPCIONES DE PRESENTACIÓN



**ABS**  
COSTA RICA  
BIOBENEFITS



**ABS**  
COSTA RICA  
BIOBENEFICIOS



**ABS**  
COSTA RICA  
BIOBENEFITS



**ABS**  
COSTA RICA  
BIOBENEFITS

