



ABNEGACIÓN - HONOR - DISCIPLINA



**BOMBEROS
COSTA RICA**

Estrategia Nacional de Biodiversidad

Avance

II Semestre 2025

Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica



BOMBEROS COSTA RICA

PROPÓSITO

Implementar una competencia operativa que permita el cumplimiento de la Estrategia Nacional de Biodiversidad, para las tareas asignadas al Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica.

METAS ESTABLECIDAS

M.34A. Aumentar la capacidad preventiva y la operativa para la atención de los incendios forestales fuera de las ASP.



BOMBEROS COSTA RICA

1. Actividades para el cumplimiento de las metas.

En relación con el cumplimiento de la Meta, el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica, a nivel de la Dirección General (Oficina de Prensa) y Operativa (Unidad de Operaciones y Academia de Bomberos), planifica en su “Plan Anual Operativo” actividades que permitan cumplir con su compromiso dentro de la Estrategia Nacional de Biodiversidad:

1.1 Desarrollo de actividades de capacitación formales relacionadas al tema de incendios forestales para todo el personal operativo:

- Durante el segundo semestre del año 2025 se desarrolló de manera integral el proceso de acreditación de la Unidad Operativa Forestal (UOF), conforme a los lineamientos institucionales establecidos. Como resultado de este proceso, un total de 100 brigadistas fueron sometidos a las evaluaciones físicas, técnicas y prácticas requeridas para su acreditación, incluyendo pruebas de mochila, destrezas operativas y entrenamiento práctico supervisado, garantizando el cumplimiento de los estándares operativos para la atención de incendios en vegetación.

1.2 Adquisición de herramientas equipos y accesorios necesarios para el manejo y control de los incendios forestales en el país.

En este semestre no se realizaron compras relacionadas a herramientas o equipos para la atención de incendios forestales. Se tiene proyectado dos licitaciones para el primer semestre 2026.

1.3 Desarrollar campañas de divulgación para la prevención de los incendios forestales.

En el segundo semestre del año 2025, se posicionaron nueve noticias en medios de comunicación y redes sociales, acerca de la prevención de incendios en vegetación y uno más en temas de incendios forestales, lo anterior, dando a conocer el incendio atendido el 31 de diciembre en Guanacaste, Santa Cruz, Tempate.

La ausencia de información o campañas respondió directamente a la baja atención de emergencias a final de año.



BOMBEROS COSTA RICA

2. Acciones para el cumplimiento de las actividades y períodos de ejecución.

Igualmente se establecen acciones para el cumplimiento oportuno de las metas establecidas, con los períodos de ejecución para cada una de estas:

Actividad	Acciones	Período de ejecución
1.1	Se impartirán estas capacitaciones para capacitar por medio de la Academia Nacional de Bomberos los funcionarios del Benemérito cuerpo de Bomberos hasta alcanzar la meta en el año 2025.	2019-2025
1.2	Existe una programación en la Dirección Operativa del Cuerpo de Bomberos para la adquisición de herramientas, equipos y accesorios para el manejo de incendios forestales que se presenten en el territorio Nacional.	2019-2025
1.3	Se establece trabajar en campañas de prevención de los incendios forestales en los periodos de este tipo de incidencias que corresponde en promedio la temporada que va del mes de enero a principios del mes de mayo de cada año.	2019-2025



BOMBEROS COSTA RICA

3. Porcentaje de avances para el cumplimiento de las Metas.

Tabla resumen:

Meta	Indicadores	Actividad	% de Avance
M.34A	In.35A. Alcanzar el 100% del personal debidamente capacitado en el desarrollo de actividades para la prevención y control de los incendios forestales fuera de ASP.	En el segundo semestre 2025 se desarrolló de manera integral el proceso de acreditación de la Unidad Operativa Forestal (UOF), conforme a los lineamientos institucionales establecidos	2%
	In.35B. Aumentar al 100% los equipos, herramientas y accesorios para la prevención y control de incendios forestales, así como el equipo de protección personal.	En el segundo semestre no se realizaron compras	0%
	In.35C. Desarrollar una campaña de prevención en redes sociales una vez al año.	Se realizó la campaña de prevención de emergencias durante el segundo semestre.	10%

Avance acumulado 90% de la meta con sus indicadores desde 2017 al 2025.